SMFL | 未来を考え、今に挑む。

2021 年 7 月 8 日

各　位

SMFL みらいパートナーズ株式会社
三井住友ファイナンス＆リース株式会社

不動産ブランド“NEWNO”立ち上げについて

三井住友ファイナンス＆リース株式会社（取締役社長：橘 正喜、以下「SMFL」）が 100%出資する SMFL みらいパートナーズ株式会社（取締役社長：寺田 達朗、以下「SMFL みらいパートナーズ」）は、不動産事業における新規事業ブランド“NEWNO”を立ち上げました。この新規事業では、建物本来の資産価値とともに不動産に関連するサービス価値の向上・強化を図ります。具体的には、建物で使用する電力を RE100 に対応する CO2 フリー電力にするといった環境面への配慮やエレベーター内など密室内を含む各フロアの換気効率を高める感染症対策といった安全・安心への配慮など建物のあらゆる場面で提供されるサービスを拡充していきます。

不動産業界は、地球温暖化、高齢化社会、働く場所の選択、SDGs 経営、そして With コロナ・After コロナと社会環境が大きく激しく変化する中で、新たな課題や多様化するニーズへの対応が求められています。SMFL みらいパートナーズでは、“NEWNO”に「未来のあたりまえをつくる」という思いを込め、こうした課題やニーズにお応えしていきます。この“NEWNO”ブランドは、不動産事業において、環境認証（CASBEE A ランク以上ないし DBJ Green Building ★3 以上）を取得した物件やこのブランド趣旨に賛同するビジネスパートナーとの共同事業物件に付与することとしています。

SMFL みらいパートナーズは、SMFL の戦略子会社として不動産事業を主力事業の一つに位置づけ、不動産リースをはじめとする各種ファイナンスサービス・スキームを提供するとともに不動産の開発・賃貸などリースやファイナンスの枠を超えたソリューションを提案しています。これからも新規事業ブランド“NEWNO”のもと、従来の事業領域を一層拡大、深化させることで新たな価値を創出していきます。

《不動産新規事業ブランド“NEWNO”について》

NEWNO

シンボルマークは、NEW NORMAL の 2 つの N をモチーフに、パートナーと共に未来を目指すことを表現しています。3 本のドット付きの斜めのバーは「お客さま」「SMFL みらいパートナーズ」「ビジネスパートナー」を、それらをつなぐ 2 本の垂直のバーはパートナーシップを夫々表現しています。

以　上

【お問合せ先】
三井住友ファイナンス＆リース株式会社　　広報 IR 部　　山本　　TEL 03-5219-6334